

Brainboard

Die wertvollsten Schweizer Marken 2023

Sie können sich eine Brainstory merken, indem Sie einfach ein Bild nach dem anderen in eine Geschichte einbinden und sich dann an den Ablauf der Geschichte erinnern. Wenn die Brainstory aber sehr lange und ausführlich ist, besteht die Gefahr, dass Ihre Geschichte plötzlich durcheinander gerät und Sie die Begriffe vergessen.

Besser funktioniert es, wenn Sie Ihre Brainstory mit einer logischen Grundstruktur verbinden. Dabei verknüpfen Sie in Gedanken die Punkte einer logischen Struktur mit den zu lernenden Bildern. Eine einfache und sehr effiziente Merkstruktur ist der Ablauf Ihres Arbeitstages.

Beginnen Sie mit dem ersten Merkpunkt (1) dem **Aufstehen aus dem Bett**, dann (2) das **Duschen im Bad**, (3) das **Frühstücken in der Küche**, (4) dem **Reisen auf Ihrem Arbeitsweg**, (5) das **Eintreffen an Ihrem Arbeitsort** und (6) der **Kaffeepause im Pausenraum**. Diese Merkstruktur können Sie beliebig erweitern, zum Beispiel auf 10 oder mehr Merkpunkte.

Die Brainstory



1. Sie steigen am Morgen aus Ihrem „Nest“ und stellen fest, dass es jetzt leer ist.



2. Im Bad, beim Duschen bemerken Sie, dass Ihre Rolexuhr noch am Handgelenk tragen.



3. Auf Ihrem Frühstückstisch liegen Aktien von der UBS.



4. Sie machen sich auf den Weg und sehen, dass die Strasse voller Roscht (Rost) ist.



5. Schnell sind Sie an Ihrem Arbeitsplatz in Zürich.



6. Dann können Sie schon in die Kaffeepause gehen, weil Ihr Swiss Computer ganz alleine arbeitet.

Auflösung: 1. Nestlé
2. Rolex
3. UBS
4. Roche
5. Zurich
6. Swisscom